

# 2020년 3분기 실적 IR 배포자료

---

2020.11.09 홈페이지 게시

- 01** '20년 3분기 연결실적 요약  
'20년 3분기 법인별 실적(전년동기 대비)
  
- 02** '20년 3분기 연결 매출 및 손익계산서  
국가별 매출/ 손익 (한 국, 중국, 베트남, 러시아)  
연결손익 요약
  
- 03** Appendix  
국가별 매출/손익 내역

## '20년 3분기 실적 개요

(단위: 억원, %, %p)

	'20.3분기	'20.3분기 누계
매출	5,974 	16,523 
영업이익 (%)	18.1% 	17.6% 
EBITDA (%)	23.7% 	23.5% 
지배주주 주당순이익 (EPS, 원)	1,934 	5,398 

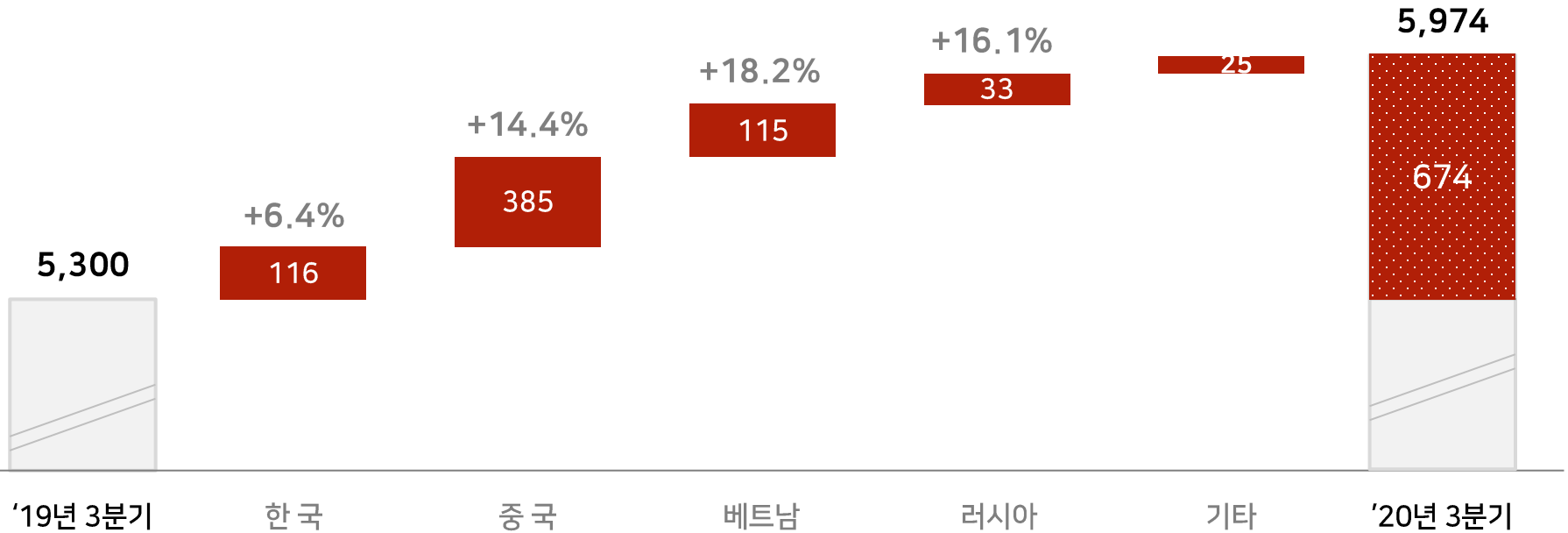
## '20년 3분기 주요 동향

- ✓ 한국을 포함한 전 글로벌 법인의 견고한 성장
  - 파이, 스낵 등 다양한 신제품 매출이 성장 견인
  - 코로나19 어려움 속 지속 성장 발판 마련
- ✓ 전 법인 OP 15% 넘는 수익성 중심 경영의 지속
- ✓ 효율적 영업활동 비용 집행(소비자 접점 중심)
- ✓ 영업활동을 통한 현금창출능력 보유
- ✓ 수익성 경영을 통한 주주가치 성장 제고

# 2020년 3분기 연결 실적 \_ 매출



(단위: 억원, %)



## 카테고리별 성장율 %

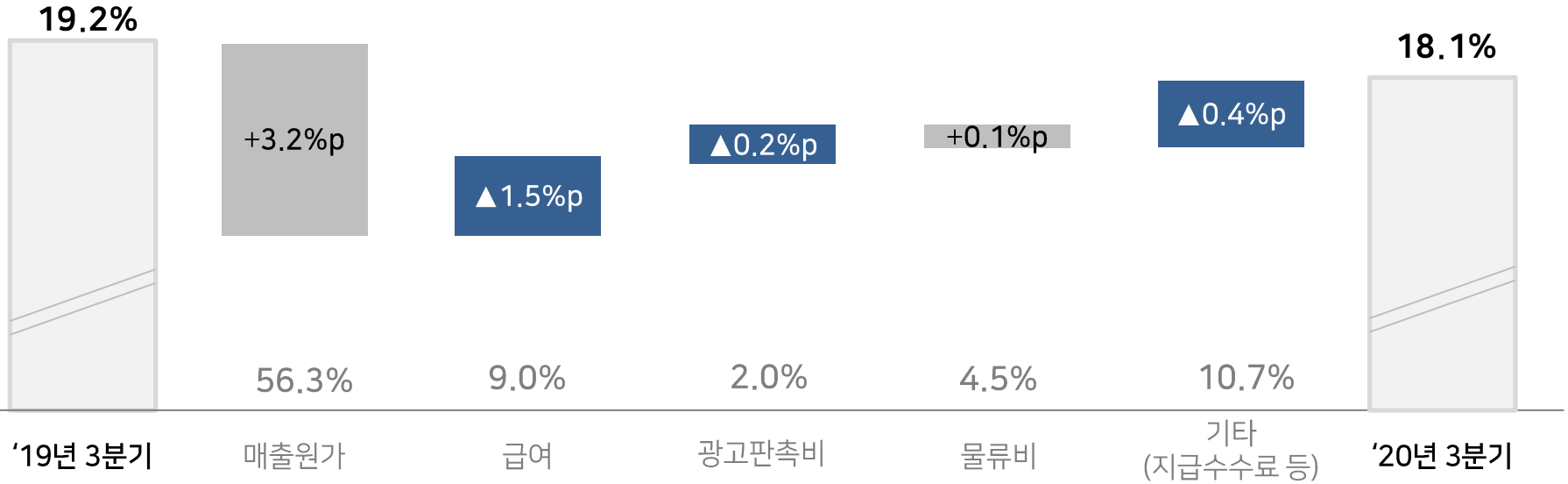
카테고리	전 분기	중국	베트남	러시아	주요 성장 동인
파이	▲0.4%	+26.4%	+15.5%	+17.8%	• 전 법인 내 파이 경쟁력 강화
껌, 캔디, 초콜릿	▲15.4%	+3.9%	+8.4%	-	• 중국, 베트남 등 지속 성장
비스킷	+6.0%	+8.9%	+10.5%	+8.1%	• 다양한 신제품을 통한 성장 지속
스낵	+4.4%	+9.9%	+44.4%	-	• 전 법인 내 제품 및 매대 경쟁력 확보
합계 *	+5.7%	+14.4%	+24.3%	+16.1%	

\* 내수매출 성장율 적용

# 2020년 3분기 연결 실적 \_ 영업이익 (%)



(단위 : %, %p)



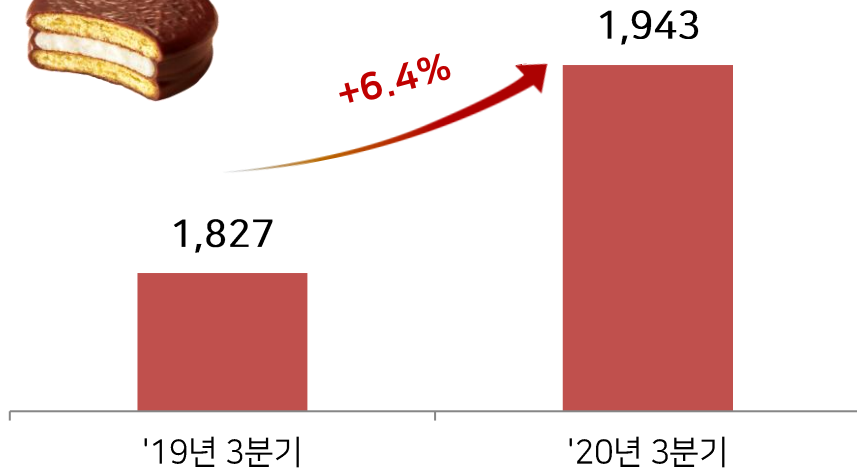
## 지역별 매출대비 비중(증감율%p)

지역	2019년 3분기	2020년 3분기	변동	2019년 3분기	2020년 3분기	변동	2019년 3분기	2020년 3분기	변동	2019년 3분기	2020년 3분기	변동						
한국	54.2%	54.2%	(+1.6%p)	10.8%	10.8%	(▲1.3%p)	1.8%	1.8%	(+0.3%p)	4.3%	4.3%	(+0.6%p)	14.1%	14.1%	(▲0.7%p)	-		
중국	55.8%	55.8%	(+4.6%p)	8.1%	8.1%	(▲1.3%p)	2.1%	2.1%	(▲0.5%p)	4.9%	4.9%	(▲0.3%p)	9.9%	9.9%	(▲0.1%p)	-		
베트남	57.1%	57.1%	(+1.4%p)	9.2%	9.2%	(▲2.2%p)	2.6%	2.6%	(▲0.4%p)	2.8%	2.8%	(+0.8%p)	6.0%	6.0%	(▲0.5%p)	-		
러시아	62.6%	62.6%	(▲2.3%p)	4.7%	4.7%	(▲0.7%p)	0.3%	0.3%	(▲0.5%p)	6.5%	6.5%	(+0.5%p)	5.7%	5.7%	(▲1.1%p)	-		
합계	56.3%	56.3%	(+3.2%p)	9.0%	9.0%	(▲1.5%p)	2.0%	2.0%	(▲0.2%p)	4.5%	4.5%	(+0.1%p)	10.7%	10.7%	(▲0.4%p)	18.1%	18.1%	(▲1.2%p)

## 매출



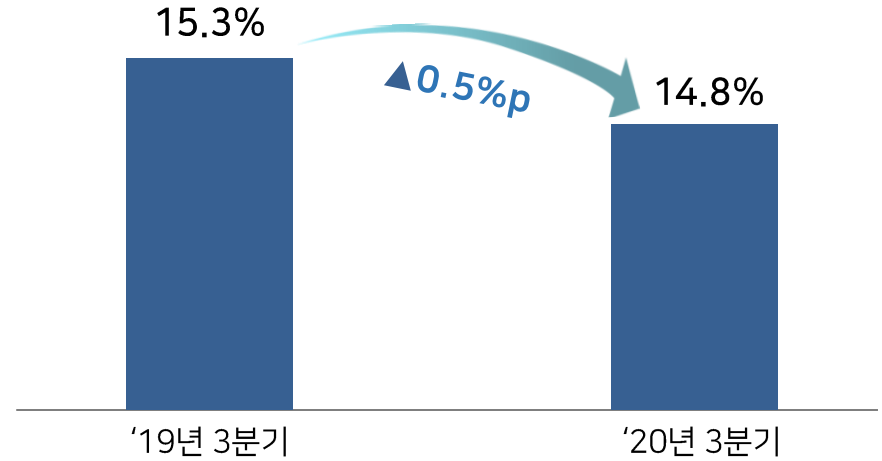
(단위: 억원, %)



카테고리	전년대비 %	비중 %
파이	▲0.4%	19.2%
껌, 캔디, 초콜릿	▲15.4%	10.6%
비스킷	+6.0%	26.3%
스낵	+4.4%	40.1%
합계	+5.7%	100.0%

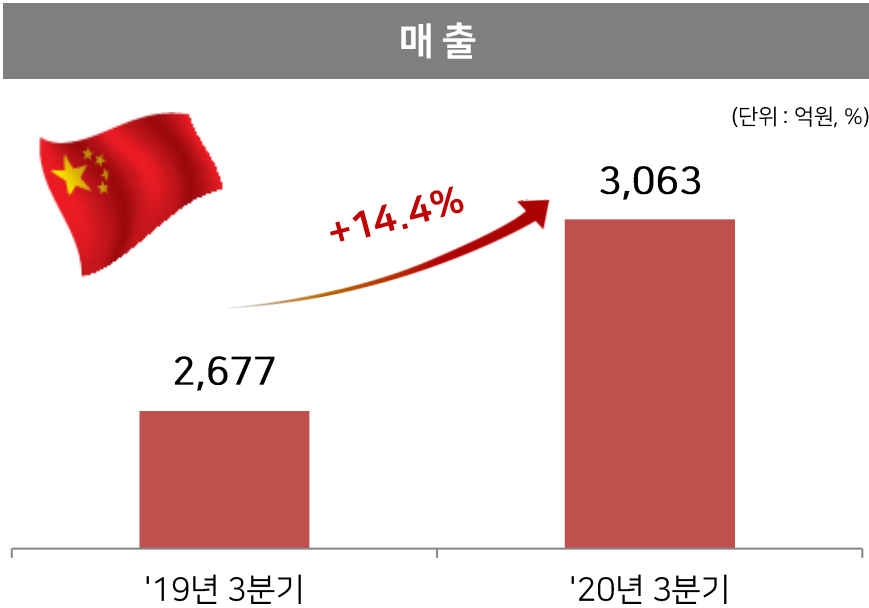
- 코로나 사태 속 변화된 소비자 성향 대응(대용량 구매 선호 등)
- 신제품 출시를 통한 성장 지속
  - 꼬북칩 초코 츠러스, 초코파이 바나나, 구운 쌀칩 등
  - 음료 사업(제주용암수, 닥터유 비타민 음료 3종)

## 영업이익



계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	54.2% (+1.6%p)	• 초기 신제품의 고원가율 반영 - 제주용암수, 마켓오 네이처 등
판매관리비	31.0% (▲1.1%p)	• 영업인력 효율화를 통한 인건비 절감 • 효율적 영업활동 비용 집행 (가격 할인 행사보다는 소비자 시식행사 등 소비자 점점 활동 집중)

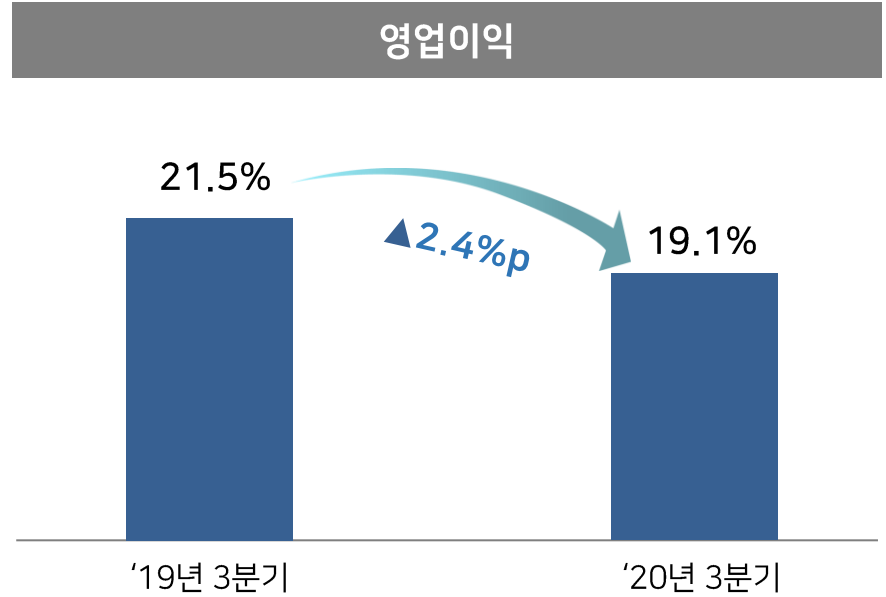
## 매출



카테고리	전년대비 %	비중 %
파이	+26.4%	33.7%
껌, 캔디, 초콜릿	+3.9%	6.0%
비스킷	+8.9%	15.6%
스낵	+9.9%	44.7%
합계	+14.4%	100.0%

- 파이 및 스낵 카테고리 MS 경쟁력 강화
  - 초코파이 신규 맛 성장 지속(딸기, 찹 초코파이)
  - 타오케노이 김스낵 등
- 3,4급 도시 TT채널 확장을 통한 진열 확대

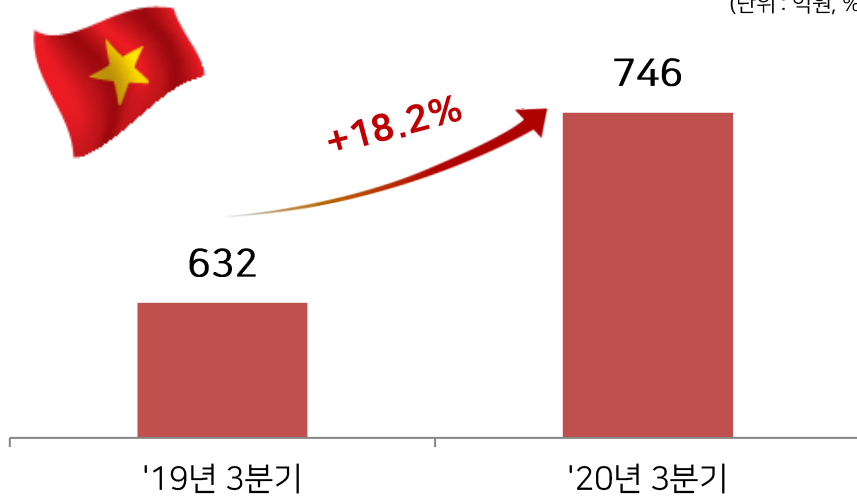
## 영업이익



계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	55.8% (+4.6%p)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 원재료 단가 상승 (감자 플레이크 등)</li> <li>• 견과바(단백질바, 에너지바) 등 신제품 할인 진행 (초기 입점 목적)</li> </ul>
판매관리비	25.1% (▲2.2%p)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회보장세 감면 등 급여성 비용 절감</li> <li>• 판매촉진활동 등 감소</li> <li>• 수익성 중심 경영 지속</li> </ul>

## 매출

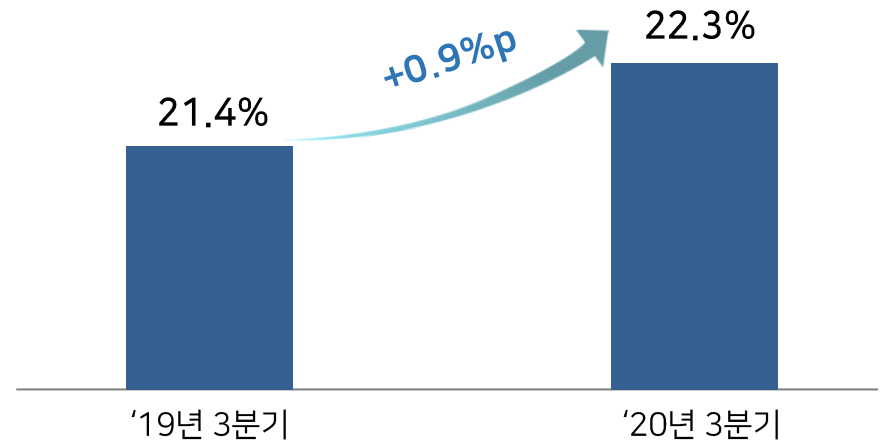
(단위: 억원, %)



카테고리	전년대비 %	비중 %
파이	+15.5%	47.8%
껌, 캔디, 초콜릿	+8.4%	0.7%
비스킷	+10.5%	12.9%
스낵	+44.4%	38.6%
합계	+24.3%	100.0%

- 베이커리, 쌀 스낵 등 신제품의 성장 가속화
  - 씨봉 '머핀', 쌀과자 '안' 가스오부시 맛 3분기 출시
- 스낵 매대 경쟁력 확보 노력 강화
  - 매장 내 브랜드별 전용매대 확대를 통한 소비자 노출도 극대화

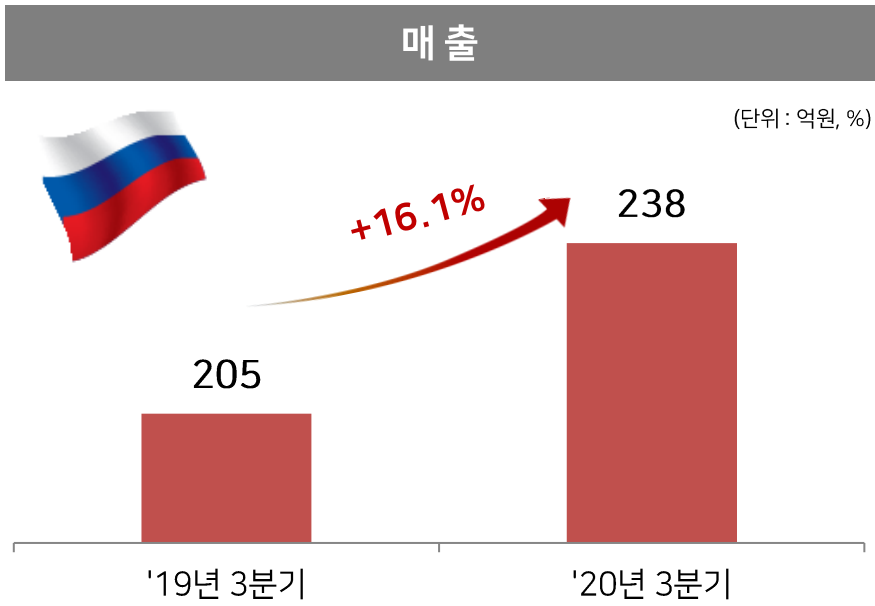
## 영업이익



계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	57.1% (+1.4%p)	• 주요 원재료 단가 상승 (팜 오일, 설탕 등)
판매관리비	20.5% (▲2.3%p)	• 영업인력 효율화를 통한 인건비 절감 • 효율적 영업활동 비용 집행 (온라인 매체 광고 활용)



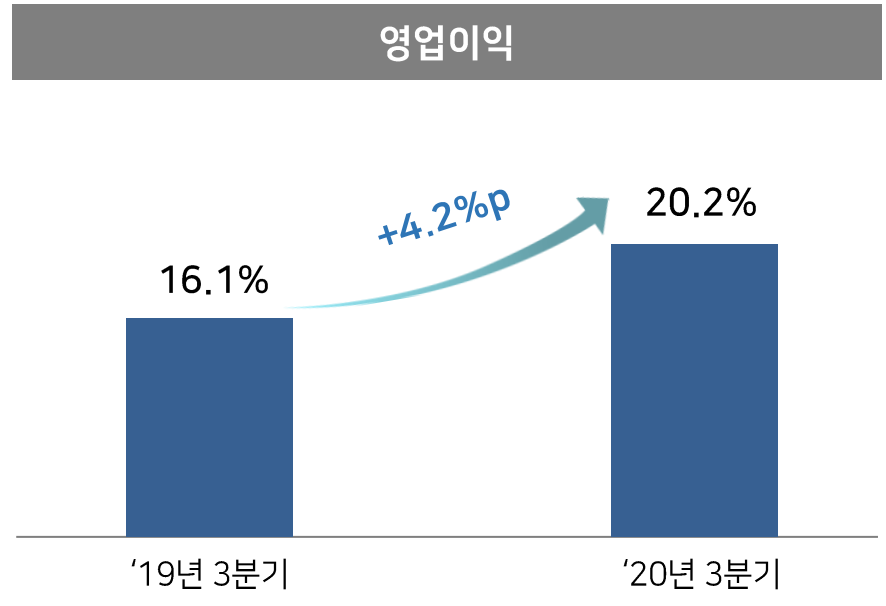
## 매출



카테고리	전년대비 %	비중 %
파이	+17.8%	83.8%
비스킷	+8.1%	16.2%
합계	+16.1%	100.0%

- 파이류 두 자리 수 % 성장 지속
  - 잼 초코파이의 선전(망고, 블랙커렌트, 라스베리, 체리)
  - 4분기 신제품 출시 준비 (애플시나몬, 크랜베리)
- 비스킷 카테고리 제품 강화
  - 'Crack-it' (생크림, 코코넛)
- 루블 환율 변동성 (KRW/RUB): ▲12.6% 평가 절하

## 영업이익



계정	매출비중 (전년대비 %p)	비고
매출원가	62.6% (▲2.3%p)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산량 증대에 따른 원가율 감소 (+31% vs. '19년 3분기)</li> <li>• 주요 원재료 절감 효과</li> </ul>
판매관리비	17.2% (▲1.8%p)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영업인력 효율화를 통한 인건비 절감</li> <li>• 효율적 영업활동 비용 집행 집중 (소비자 시식행사 등)</li> </ul>

- 01** '20년 3분기 연결실적 요약  
'20년 3분기 법인별 실적(전년동기 대비)
  
- 02** '20년 3분기 연결 매출 및 손익계산서  
국가별 매출/ 손익 (한 국, 중국, 베트남, 러시아)  
연결손익 요약
  
- 03** Appendix  
국가별 매출/손익 내역

# I. '20년 3분기 국가별 실적 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억KRW, 백만CNH, 십억VND, 백만RUB)

구분		통화	'20.3분기	'19.3분기	증감	%	비고
한국	매출	(KRW)	194.3	182.7	11.6	6.4%	. 내수 9.5(스낵 3.1, 비스킷 2.6, 마켓오네이처 3.4, 제주용암수 1.7), 수출 2.5(미국, 대만 등)
	영업이익	(KRW)	28.7	27.9	0.8	2.7%	. G.P ↑ 2.4(원가율 ↑ 1.6%p), SG&A ↑ 1.6(급여 ↓ 1.1, 광고판촉비 ↑ 0.7, 운반비 ↑ 1.6 등)
중국	매출	(KRW)	306.2	267.7	38.5	14.4%	. 파이 21.6, 스낵 12.4, 비스킷 3.9, 캔디 1.3, 껌 -0.6
		(Local)	1,784	1,575	209	13.3%	. 원화대비 환율 ↑ 0.9%
	영업이익	(KRW)	58.5	57.6	0.9	1.6%	. G.P ↑ 4.7(원가율 ↑ 4.6%p), SG&A ↑ 3.8(급여 ↓ 0.4, 광고판촉비 ↓ 0.4, 운반비 ↑ 1.0, 기타 ↑ 3.6)
		(Local)	341	339	1.4	0.4%	. 영업이익률 : 21.5% → 19.1%, ↓ 2.5%p
베트남	매출	(KRW)	74.6	63.2	11.5	18.2%	. 내수 13.8(스낵 8.4, 파이 4.5, 비스킷 0.9), 수출 (이란 등) -2.3
		(Local)	1,456	1,233	223	18.1%	. 원화대비 환율 ↓ 0.2%
	영업이익	(KRW)	16.7	13.5	3.1	23.2%	. G.P ↑ 4.1(원가율 ↑ 1.4%p), SG&A ↑ 0.9 (급여 ↓ 0.4, 운반비 ↑ 0.8, 기타 ↑ 0.5)
		(Local)	325	267	58	21.6%	. 영업이익률 : 21.7% → 22.3%, ↑ 0.7%p
러시아	매출	(KRW)	23.8	20.5	3.3	16.1%	. 파이 3.0, 비스킷 0.3
		(Local)	1,456	1,117	340	30.4%	. 원화대비 환율 ↓ 12.6%
	영업이익	(KRW)	4.8	3.3	1.5	46.2%	. G.P ↑ 1.7(원가율 ↓ 2.3%p), SG&A ↑ 0.2 (광고판촉비 ↓ 0.1, 운반비 ↑ 0.3)
		(Local)	294	181	113	62.7%	. 영업이익률 : 16.2% → 20.2%, ↑ 4.0%p
오리온	매출	(KRW)	597.4	530.0	67.4	12.7%	. '20.3분기 로열티수익 등 내부거래 매출제거 1.6
연결	영업이익	(KRW)	107.8	101.8	6.1	6.0%	. '20.3분기 재고자산 순판매손익등 연결조정 -0.3, 인도법인 -0.5

## II. '20년 3분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구 분	'20.3분기	'19.3분기	증 감	비 고
<b>매 출</b>	<b>597.4</b>	<b>530.0</b>	<b>12.7%</b>	. 한국(11.6), 중국(39.3), 베트남(11.5), 러시아(3.3)
매출원가	336.2	281.6	19.4%	
(%)	56.3%	53.1%	3.2%p	. 주요 원재료 단가 상승(설탕, 감자 등), 주요 신제품 프로모션 진행
매출총이익	261.1	248.4	5.1%	
(%)	43.7%	46.9%	-3.2%p	
판매관리비	153.3	146.6	4.5%	. 급여(↓ 1.9), 광고판촉비(↑ 0.2), 운반비(↑ 3.8), 상각비(↑ 0.9), 기타(지급수수료등)(↑ 3.5)
(%)	25.7%	27.7%	-2.0%p	
<b>영업이익</b>	<b>107.8</b>	<b>101.8</b>	<b>6.0%</b>	
(%)	<b>18.1%</b>	<b>19.2%</b>	<b>-1.2%p</b>	
기타수익	5.4	1.0	413.6%	. 잡이익: OFC 지방정부 성실 납세장려금 (4.4)
기타비용	1.7	0.7	140.5%	. 유형자산처분손실 및 잡손실
순 기타수익	3.6	0.3	999.6%	
금융수익	3.5	2.5	42.7%	
금융비용	2.5	2.4	4.0%	
순 금융수익	1.0	0.1	1480.7%	
지분법 이익	0.2	0.0	420.7%	
<b>경상이익</b>	<b>112.7</b>	<b>102.2</b>	<b>10.3%</b>	
법인세	35.7	32.5	9.6%	. 이연법인세(6.0) 제외시 법인세율 26.3%
<b>계속영업 순이익</b>	<b>77.0</b>	<b>69.7</b>	<b>10.5%</b>	
(%)	<b>12.9%</b>	<b>13.1%</b>	<b>-0.3%p</b>	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
<b>순이익</b>	<b>77.0</b>	<b>69.7</b>	<b>10.5%</b>	
(%)	<b>12.9%</b>	<b>13.1%</b>	<b>-0.3%p</b>	
순이익 (비지배주주지분 제외)	76.4	67.7	12.9%	
(%)	12.8%	12.8%	0.02%p	

### III. '20년 9월 누계 국가별 실적 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억KRW, 백만CNH, 십억VND, 백만RUB)

구분		통화	'20.9월 누계	'19.9월 누계	증감	%	비고
한국	매출	-	569.2	538.5	30.7	5.7%	.내수 25.8(스낵 22.0, 비스킷 9.1, 파이 1.2, 마켓오네이처 4.2, 껌&캔디&초콜릿 -13.9), 수출 7.3, F&B -3.0 등
	영업이익	-	87.8	77.3	10.5	13.5%	.G.P ↑ 12.7(원가율 ↑ 0.3%p), SG&A ↑ 2.3(급여 ↓ 1.1, 광고판촉비 ↑ 0.6, 운반비 ↑ 3.2, 기타 ↓ 0.5)
중국	매출	(KRW)	826.1	719.6	106.6	14.8%	.스낵 96.3, 파이 25.8, 캔디 4.7, 비스킷 -4.8, 껌 -15.4
		(Local)	4,817	4,254	563	13.2%	.원화대비 환율 ↑ 1.4%
	영업이익	(KRW)	148.7	116.1	32.6	28.0%	.G.P ↑ 39.1(원가율 ↑ 1.1%p), SG&A ↑ 6.6(급여 ↓ 3.9, 광고판촉비 ↓ 3.8, 운반비 ↑ 7.0, 상각비 ↑ 2.0, 기타 ↑ 5.3)
		(Local)	867	686	180	26.3%	.영업이익률 : 16.1% → 18.0%, ↑ 1.9%p
베트남	매출	(KRW)	202.7	168.2	34.6	20.6%	.내수 37.8(스낵 22.4, 파이 15.0, 껌&캔디 등 0.5, 비스킷 -0.1), 수출 -3.2(이란 등)
		(Local)	3,929	3,363	566	16.8%	.원화대비 환율 ↑ 3.2%
	영업이익	(KRW)	42.2	25.9	16.3	62.9%	.G.P ↑ 15.6(원가율 ↓ 0.6%p), SG&A ↓ 0.6(급여 ↑ 0.1, 광고판촉비 ↓ 3.8, 운반비 ↑ 1.9, 기타 ↑ 1.2)
		(Local)	817	517	299	57.9%	.영업이익률 : 15.4% → 20.8%, ↑ 5.4%p
러시아	매출	(KRW)	62.7	51.2	11.4	22.3%	.파이 9.7, 비스킷 1.7
		(Local)	3,690	2,866	824	28.8%	.원화대비 환율 ↓ 5.0%
	영업이익	(KRW)	12.2	6.9	5.3	77.0%	.G.P ↑ 6.8(원가율 ↓ 4.7%p), SG&A ↑ 1.5(급여 ↑ 0.4, 광고판촉비 ↓ 0.1, 운반비 ↑ 1.1, 기타 ↑ 0.1)
		(Local)	716	384	332	86.3%	.영업이익률 : 13.4% → 19.4%, ↑ 6.0%p
오리온	매출	-	1,652.3	1,466.9	185.4	12.6%	. '20.9월 누계 로열티수익 등 내부거래 매출제거 8.5
연결	영업이익	-	291.1	229.5	61.6	26.8%	. '20.9월 누계 재고자산 순판매손익등 연결조정 1.7, 인도법인 -1.4

# IV. '20년 9월 누계 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'20.9월 누계	'19.9월 누계	증 감	비고
<b>매출</b>	<b>1,652.3</b>	<b>1,466.9</b>	<b>12.6%</b>	. 한국(30.7), 중국(107.3), 베트남(34.6), 러시아(11.4)
매출원가	917.4	803.4	14.2%	
(%)	55.5%	54.8%	0.8%p	. 주요 원재료 단가 상승(설탕, 감자 등)
매출총이익	734.9	663.5	10.8%	
(%)	44.5%	45.2%	-0.8%p	
판매관리비	443.8	434.1	2.2%	. 급여(↓ 4.5), 광고판촉비(↓ 7.1), 운반비(↑ 13.3), 상각비(↑ 2.1), 기타(지급수수료등)(↑ 5.9)
(%)	26.9%	29.6%	-2.7%p	
<b>영업이익</b>	<b>291.1</b>	<b>229.5</b>	<b>26.8%</b>	
(%)	<b>17.6%</b>	<b>15.6%</b>	<b>2.0%p</b>	
기타수익	25.3	7.5	239.3%	. 잡이익: OBC 화재보험금(13.1), OFC 지방정부 성실 납세장려금 (4.4)
기타비용	5.8	2.6	121.8%	. 유형자산처분손실 및 잡손실 등
순 기타수익	19.6	4.9	301.9%	
금융수익	9.3	7.7	21.6%	
금융비용	7.6	9.3	-18.4%	
순 금융수익	1.7	-1.7	-203.9%	
지분법 이익	0.5	-0.01	-4698.6%	
<b>경상이익</b>	<b>312.9</b>	<b>232.7</b>	<b>34.5%</b>	
법인세	95.2	73.3	29.9%	. 이연법인세(14.2) 제외시 법인세율 25.9%
<b>계속영업 순이익</b>	<b>217.7</b>	<b>159.4</b>	<b>36.6%</b>	
(%)	<b>13.2%</b>	<b>10.9%</b>	<b>2.3%p</b>	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
<b>순이익</b>	<b>217.7</b>	<b>159.4</b>	<b>36.6%</b>	
(%)	<b>13.2%</b>	<b>10.9%</b>	<b>2.3%p</b>	
순이익 (비지배주주지분 제외)	213.4	155.2	37.5%	
(%)	12.9%	10.6%	2.3%p	

- 01** '20년 3분기 연결실적 요약  
'20년 3분기 법인별 실적(전년동기 대비)
  
- 02** '20년 3분기 연결 매출 및 손익계산서  
국가별 매출/ 손익 (한 국, 중국, 베트남, 러시아)  
연결손익 요약
  
- 03** Appendix  
국가별 매출/손익 내역

# I. 국가별 매출/손익 \_ 한국 매출



(단위: 십억원)

카테고리	'20.3분기	'19.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'20.9월 누계	'19.9월 누계	누계 증감액	누계 증감(%)	누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
스낵	73.1	70.0	3.1	4.4%	41.5%	209.3	187.2	22.0	11.8%	40.1%	오징어땅콩, 눈을 감자, 구운 쌀칩, 스낵 번들
비스킷	45.8	43.2	2.6	6.0%	26.0%	137.4	128.2	9.1	7.1%	26.3%	예감, 배배, 닥터유 바(단백질 바)
파이	29.9	30.0	(0.1)	-0.4%	17.0%	100.0	98.7	1.2	1.2%	19.2%	
초콜릿	3.0	3.0	(0.0)	-0.8%	1.7%	11.1	12.6	(1.5)	-12.2%	2.1%	
껌	3.3	4.8	(1.5)	-31.1%	1.9%	10.0	15.1	(5.1)	-33.8%	1.9%	
캔디	10.4	11.9	(1.5)	-12.9%	5.9%	34.2	41.5	(7.3)	-17.6%	6.6%	
기타	10.8	3.8	7.0	184.3%	6.1%	19.7	12.4	7.3	58.6%	3.8%	마켓오네이처, 제주용암수
내수제과 합계	176.3	166.7	9.5	5.7%	100.0%	521.5	495.8	25.8	5.2%	100.0%	
수출	12.2	9.7	2.5	25.6%		31.3	24.0	7.3	30.4%		미국, 대만 등
F&B(레스토랑)	1.4	2.1	(0.7)	-34.8%		4.4	7.3	(3.0)	-40.3%		



# I. 국가별 매출/손익 \_ 한국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'20.3분기	'19.3분기	증감	'20.9월 누계	'19.9월 누계	증감	'20.3분기	'20.2분기	증감	비고('19년 3분기 대비)
매출액	194,326	182,698	6.4%	569,250	538,518	5.7%	194,326	184,138	5.5%	스낵, 비스킷 신제품 및 파워브랜드 매출 성장
매출원가	105,372	96,116	9.6%	302,624	284,603	6.3%	105,372	97,963	7.6%	
(%)	54.2%	52.6%	1.6%p	53.2%	52.8%	0.3%p	54.2%	53.2%	1.0%p	
매출총이익	88,954	86,581	2.7%	266,626	253,915	5.0%	88,954	86,174	3.2%	
(%)	45.8%	47.4%	-1.6%p	46.8%	47.2%	-0.3%p	45.8%	46.8%	-1.0%p	
판매관리비	60,254	58,638	2.8%	178,828	176,568	1.3%	60,254	57,056	5.6%	
(%)	31.0%	32.1%	-1.1%p	31.4%	32.8%	-1.4%p	31.0%	31.0%	0.0%p	
급여	20,958	22,059	-5.0%	63,006	64,075	-1.7%	20,958	19,419	7.9%	영업인력 효율화
(%)	10.8%	12.1%	-1.3%p	11.1%	11.9%	-0.8%p	10.8%	10.5%	0.2%p	
광고판매촉비	3,459	2,785	24.2%	9,968	9,346	6.6%	3,459	2,855	21.2%	제주용암수 등 신제품 광고
(%)	1.8%	1.5%	0.3%p	1.8%	1.7%	0.0%p	1.8%	1.6%	0.2%p	
· 광고선전비	3,412	2,747	24.2%	9,839	9,233	6.6%	3,412	2,816	21.1%	
(%)	1.8%	1.5%	0.3%p	1.7%	1.7%	0.0%p	1.8%	1.5%	0.2%p	
· 판매촉진비	47	38	24.0%	129	114	13.3%	47	39	22.5%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
운반비	8,357	6,723	24.3%	23,029	19,838	16.1%	8,357	7,327	14.1%	물동량증가 및 원거리물량증가
(%)	4.3%	3.7%	0.6%p	4.0%	3.7%	0.4%p	4.3%	4.0%	0.3%p	
감가상각비	1,649	1,746	-5.6%	4,989	5,339	-6.6%	1,649	1,642	0.5%	
(%)	0.8%	1.0%	-0.1%p	0.9%	1.0%	-0.1%p	0.8%	0.9%	0.0%p	
무형자산상각비	602	445	35.2%	1,790	1,352	32.4%	602	605	-0.5%	
(%)	0.3%	0.2%	0.1%p	0.3%	0.3%	0.1%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
기타	25,228	24,879	1.4%	76,046	76,618	-0.7%	25,228	25,208	0.1%	
(%)	13.0%	13.6%	-0.6%p	13.4%	14.2%	-0.9%p	13.0%	13.7%	-0.7%p	
영업이익	28,700	27,944	2.7%	87,799	77,347	13.5%	28,700	29,118	-1.4%	
(%)	14.8%	15.3%	-0.5%p	15.4%	14.4%	1.1%p	14.8%	15.8%	-1.0%p	
기타수익	230	635	-63.8%	2,224	4,378	-49.2%	230	763	-69.9%	
(%)	0.1%	0.3%	-0.2%p	0.4%	0.8%	-0.4%p	0.1%	0.4%	-0.3%p	
기타비용	779	296	162.8%	1,494	1,538	-2.9%	779	379	105.2%	유형자산처분손실
(%)	0.4%	0.2%	0.2%p	0.3%	0.3%	0.0%p	0.4%	0.2%	0.2%p	
영업이익 (IFRS)	28,151	28,283	-0.5%	88,529	80,188	10.4%	28,151	29,501	-4.6%	
(%)	14.5%	15.5%	-1.0%p	15.6%	14.9%	0.7%p	14.5%	16.0%	-1.5%p	
금융수익	140	107	30.9%	387	1,069	-63.8%	140	110	27.5%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
금융비용	1,913	1,959	-2.3%	5,722	6,326	-9.5%	1,913	1,858	3.0%	
(%)	1.0%	1.1%	-0.1%p	1.0%	1.2%	-0.2%p	1.0%	1.0%	0.0%p	
경상이익	26,378	26,431	-0.2%	83,195	74,931	11.0%	26,378	27,753	-5.0%	
(%)	13.6%	14.5%	-0.9%p	14.6%	13.9%	0.7%p	13.6%	15.1%	-1.5%p	
법인세	6,454	6,321	2.1%	20,048	18,047	11.1%	6,454	6,707	-3.8%	
(%)	3.3%	3.5%	-0.1%p	3.5%	3.4%	0.2%p	3.3%	3.6%	-0.3%p	
순이익	19,925	20,110	-0.9%	63,146	56,884	11.0%	19,925	21,046	-5.3%	
(%)	10.3%	11.0%	-0.8%p	11.1%	10.6%	0.5%p	10.3%	11.4%	-1.2%p	

## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 매출



(단위: 억원)

카테고리	'20.3분기	'19.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'20.9월 누계	'19.9월 누계	누계 증감액	누계 증감(%)	누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	1,033	817	216	26.4%	33.7%	2,714	2,456	258	10.5%	32.9%	하오리요파이(딸기, 찹초코파이), 샤오위누오누오(참봉어빵)
껌	103	109	-6	-5.7%	3.4%	199	354	-154	-43.6%	2.4%	
캔디	80	67	13	19.5%	2.6%	204	157	47	29.7%	2.5%	귀즈귀즈(마이구미), 콜라맛 팝캔디
비스킷	478	439	39	8.9%	15.6%	1,159	1,206	-48	-3.9%	14.0%	에너지 바, 단백질 바
스낵	1,369	1,246	124	9.9%	44.7%	3,985	3,022	963	31.9%	48.2%	야투도(오감자 미니별), 치킨팝, 빅를 · 크리스피씨워드(타오케노이 김스낵)
합계	3,062	2,677	385	14.4%	100.0%	8,261	7,196	1,066	14.8%	100.0%	

(단위: 억 위안)

카테고리	'20.3분기	'19.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'20.9월 누계	'19.9월 누계	누계 증감액	누계 증감(%)	누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	6.02	4.80	1.21	25.3%	33.7%	15.83	14.52	1.31	9.0%	32.9%	
껌	0.60	0.64	-0.04	-6.4%	3.4%	1.16	2.09	-0.93	-44.4%	2.4%	
캔디	0.47	0.39	0.07	18.2%	2.6%	1.19	0.93	0.26	27.9%	2.5%	
비스킷	2.78	2.58	0.20	7.9%	15.6%	6.76	7.13	-0.38	-5.3%	14.0%	
스낵	7.98	7.33	0.64	8.8%	44.7%	23.24	17.87	5.37	30.0%	48.2%	
합계	17.84	15.75	2.09	13.3%	100.0%	48.17	42.54	5.63	13.2%	100.0%	위안화 환율 0.9% 평가절상

	'20.3분기	'19.3분기	3분기 증감(%)	'20.9월 누계	'19.9월 누계	누계 증감(%)
환율	171.66	170.11	0.9%	171.50	169.15	1.4%

## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'20.3분기	'19.3분기	증감	'20.9월누계	'19.9월누계	증감	'20.3분기	'20.2분기	증감	비고('19년 3분기 대비)
매출액	306,249	267,728	14.4%	826,131	719,577	14.8%	306,249	256,975	19.2%	·파이 및 비스킷(바류) 신제품 출시 및 김스낵 매출
매출원가	171,035	137,188	24.7%	459,387	391,979	17.2%	171,035	143,145	19.5%	·주요 원재료 단가 인상(감자 flake 등)
(%)	55.8%	51.2%	4.6%p	55.6%	54.5%	1.1%p	55.8%	55.7%	0.1%p	
매출총이익	135,214	130,541	3.6%	366,744	327,598	11.9%	135,214	113,830	18.8%	
(%)	44.2%	48.8%	-4.6%p	44.4%	45.5%	-1.1%p	44.2%	44.3%	-0.1%p	
판매관리비	76,732	72,965	5.2%	218,069	211,485	3.1%	76,732	70,940	8.2%	
(%)	25.1%	27.3%	-2.2%p	26.4%	29.4%	-3.0%p	25.1%	27.6%	-2.6%p	
급여	24,754	25,192	-1.7%	69,859	73,760	-5.3%	24,754	23,815	3.9%	·사회보험료 감면 등
(%)	8.1%	9.4%	-1.3%p	8.5%	10.3%	-1.8%p	8.1%	9.3%	-1.2%p	
광고판매촉비	6,561	6,976	-5.9%	18,323	22,114	-17.1%	6,561	4,901	33.9%	
(%)	2.1%	2.6%	-0.5%p	2.2%	3.1%	-0.9%p	2.1%	1.9%	0.2%p	
·광고선전비	4,792	3,599	33.1%	12,230	12,539	-2.5%	4,792	3,846	24.6%	·신제품 홍보
(%)	1.6%	1.3%	0.2%p	1.5%	1.7%	-0.3%p	1.6%	1.5%	0.1%p	
·판매촉진비	1,770	3,377	-47.6%	6,092	9,575	-36.4%	1,770	1,055	67.8%	·판매촉진활동 감소
(%)	0.6%	1.3%	-0.7%p	0.7%	1.3%	-0.6%p	0.6%	0.4%	0.2%p	
운반비	14,970	13,977	7.1%	44,556	37,516	18.8%	14,970	15,967	-6.2%	·물동량 증가
(%)	4.9%	5.2%	-0.3%p	5.4%	5.2%	0.2%p	4.9%	6.2%	-1.3%p	
감가상각비	1,984	1,260	57.5%	5,633	3,881	45.2%	1,984	2,002	-0.9%	·상해, 심양 자동화 물류창고 증설
(%)	0.6%	0.5%	0.2%p	0.7%	0.5%	0.1%p	0.6%	0.8%	-0.1%p	
무형자산상각비	405	331	22.3%	1,180	959	23.1%	405	403	0.5%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
기타	28,057	25,230	11.2%	78,517	73,256	7.2%	28,057	23,851	17.6%	·세금과공과, 지급임차료, 지급수수료 등
(%)	9.2%	9.4%	-0.3%p	9.5%	10.2%	-0.7%p	9.2%	9.3%	-0.1%p	
영업이익	58,482	57,575	1.6%	148,675	116,114	28.0%	58,482	42,890	36.4%	
(%)	19.1%	21.5%	-2.4%p	18.0%	16.1%	1.9%p	19.1%	16.7%	2.4%p	
기타수익	4,587	283	1518.9%	22,595	2,624	761.1%	4,587	10,189	-55.0%	·유형자산처분이익 및 잡이익 (성실 납세장려금 포상)
(%)	1.5%	0.1%	1.4%p	2.7%	0.4%	2.4%p	1.5%	4.0%	-2.5%p	
기타비용	752	358	109.8%	3,426	659	420.2%	752	1,476	-49.0%	·유형자산처분손실(공장 설비) 및 잡손실
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.4%	0.1%	0.3%p	0.2%	0.6%	-0.3%p	
영업이익(IFRS)	62,317	57,500	8.4%	167,843	118,079	42.1%	62,317	51,604	20.8%	
(%)	20.3%	21.5%	-1.1%p	20.3%	16.4%	3.9%p	20.3%	20.1%	0.3%p	
금융수익	2,699	2,016	33.9%	6,822	7,199	-5.2%	2,699	2,429	11.1%	·이자수익
(%)	0.9%	0.8%	0.1%p	0.8%	1.0%	-0.2%p	0.9%	0.9%	-0.1%p	
금융비용	1,664	1,367	21.7%	5,071	5,922	-14.4%	1,664	1,744	-4.6%	
(%)	0.5%	0.5%	0.0%p	0.6%	0.8%	-0.2%p	0.5%	0.7%	-0.1%p	
경상이익	63,353	58,148	8.9%	169,594	119,356	42.1%	63,353	52,289	21.2%	
(%)	20.7%	21.7%	-1.0%p	20.5%	16.6%	3.9%p	20.7%	20.3%	0.3%p	
법인세	19,394	17,560	10.4%	50,279	36,481	37.8%	19,394	15,301	26.8%	
(%)	6.3%	6.6%	-0.2%p	6.1%	5.1%	1.0%p	6.3%	6.0%	0.4%p	
순이익	43,958	40,589	8.3%	119,315	82,875	44.0%	43,958	36,988	18.8%	
(%)	14.4%	15.2%	-0.8%p	14.4%	11.5%	2.9%p	14.4%	14.4%	0.0%p	

## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 CNH)

구분	'20.3분기	'19.3분기	증감	'20.9월 누계	'19.9월 누계	증감	'20.3분기	'20.2분기	증감	비고('19년 3분기 대비)
매출액	1,784	1,575	13.3%	4,817	4,254	13.2%	1,784	1,494	19.4%	원화대비 위안화 환율 0.9% 평가절상
매출원가	996	807	23.5%	2,679	2,317	15.6%	996	832	19.7%	
(%)	55.8%	51.2%	4.6%p	55.6%	54.5%	1.1%p	55.8%	55.7%	0.1%p	
매출총이익	788	768	2.5%	2,138	1,937	10.4%	788	662	19.0%	
(%)	44.2%	48.8%	-4.6%p	44.4%	45.5%	-1.1%p	44.2%	44.3%	-0.1%p	
판매관리비	447	429	4.2%	1,272	1,250	1.7%	447	413	8.3%	
(%)	25.1%	27.2%	-2.2%p	26.4%	29.4%	-3.0%p	25.1%	27.6%	-2.6%p	
급여	144	148	-2.6%	407	436	-6.6%	144	139	4.1%	
(%)	8.1%	9.4%	-1.3%p	8.5%	10.3%	-1.8%p	8.1%	9.3%	-1.2%p	
광고판매촉진비	38	41	-6.7%	107	131	-18.3%	38	28	34.3%	
(%)	2.1%	2.6%	-0.5%p	2.2%	3.1%	-0.9%p	2.1%	1.9%	0.2%p	
. 광고선전비	28	21	32.2%	71	74	-3.8%	28	22	24.8%	
(%)	1.6%	1.3%	0.2%p	1.5%	1.7%	-0.3%p	1.6%	1.5%	0.1%p	
. 판매촉진비	10	20	-48.1%	36	57	-37.2%	10	6	69.2%	
(%)	0.6%	1.3%	-0.7%p	0.7%	1.3%	-0.6%p	0.6%	0.4%	0.2%p	
운반비	87	82	6.1%	260	222	17.1%	87	93	-6.1%	
(%)	4.9%	5.2%	-0.3%p	5.4%	5.2%	0.2%p	4.9%	6.2%	-1.3%p	
감가상각비	12	7	56.2%	33	23	43.2%	12	12	-0.8%	
(%)	0.6%	0.5%	0.2%p	0.7%	0.5%	0.1%p	0.6%	0.8%	-0.1%p	
무형자산상각비	2	2	21.2%	7	6	21.4%	2	2	0.6%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
기타	163	148	10.2%	458	433	5.7%	163	139	17.9%	
(%)	9.2%	9.4%	-0.3%p	9.5%	10.2%	-0.7%p	9.2%	9.3%	-0.1%p	
영업이익	341	339	0.4%	867	686	26.3%	341	249	36.7%	
(%)	19.1%	21.5%	-2.5%p	18.0%	16.1%	1.9%p	19.1%	16.7%	2.4%p	
기타수익	27	2	1533.4%	132	16	749.3%	27	59	-55.0%	
(%)	1.5%	0.1%	1.4%p	2.7%	0.4%	2.4%p	1.5%	4.0%	-2.5%p	
기타비용	4	2	107.1%	20	4	413.1%	4	9	-49.0%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.4%	0.1%	0.3%p	0.2%	0.6%	-0.3%p	
영업이익 (IFRS)	363	339	7.1%	979	698	40.2%	363	300	21.0%	
(%)	20.3%	21.5%	-1.2%p	20.3%	16.4%	3.9%p	20.3%	20.1%	0.3%p	
금융수익	16	12	33.0%	40	43	-6.5%	16	14	11.2%	
(%)	0.9%	0.8%	0.1%p	0.8%	1.0%	-0.2%p	0.9%	0.9%	-0.1%p	
금융비용	10	8	21.1%	30	35	-15.5%	10	10	-4.5%	
(%)	0.5%	0.5%	0.0%p	0.6%	0.8%	-0.2%p	0.5%	0.7%	-0.1%p	
경상이익	369	343	7.7%	989	706	40.1%	369	304	21.4%	
(%)	20.7%	21.8%	-1.1%p	20.5%	16.6%	3.9%p	20.7%	20.3%	0.3%p	
법인세	113	103	9.2%	293	216	35.9%	113	89	27.0%	
(%)	6.3%	6.6%	-0.2%p	6.1%	5.1%	1.0%p	6.3%	6.0%	0.4%p	
순이익	256	239	7.1%	696	490	42.0%	256	215	19.1%	
(%)	14.4%	15.2%	-0.8%p	14.4%	11.5%	2.9%p	14.4%	14.4%	0.0%p	

### Ⅲ. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 매출



(단위: 억원)

카테고리	'20.3분기	'19.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'20.9월 누계	'19.9월 누계	누계 증감액	누계 증감(%)	누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	337	292	45	15.5%	47.8%	864	713	150	21.0%	45.6%	썬봉, 카스타드
껌, 캔디 등	5	4	0.4	8.4%	0.7%	37	32	5	15.8%	2.0%	
비스킷	91	82	9	10.5%	12.9%	258	259	-1	-0.5%	13.6%	마린보이(고래밥)
스낵	272	189	84	44.4%	38.6%	735	511	224	43.8%	38.8%	안(쌀과자), 오스타(포카칩), 투니스
내수 제과 합계	705	567	138	24.3%	100.0%	1,894	1,516	378	24.9%	100.0%	

(단위: 억 동)

카테고리	'20.3분기	'19.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'20.9월 누계	'19.9월 누계	누계 증감액	누계 증감(%)	누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	6,577	5,724	854	14.9%	47.8%	16,737	14,269	2,467	17.3%	45.6%	
껌, 캔디 등	94	79	14.6	18.6%	0.7%	717	639	78	12.2%	2.0%	
비스킷	1,772	1,594	179	11.2%	12.9%	5,001	5,189	-187	-3.6%	13.6%	
스낵	5,311	3,679	1,633	44.4%	38.6%	14,243	10,220	4,023	39.4%	38.8%	
내수 제과 합계	13,754	11,075	2,679	24.2%	100.0%	36,698.0	30,317	6,381	21.0%	100.0%	동화 환율 0.2% 평가절하

	'20.3분기	'19.3분기	3분기 증감(%)	'20.9월 누계	'19.9월 누계	누계 증감(%)
환율	0.0513	0.0514	-0.2%	0.0516	0.0500	3.2%

### III. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'20.3분기	'19.3분기	증감	'20.9월 누계	'19.9월 누계	증감	'20.3분기	'20.2분기	증감	비고('19년 3분기 대비)
매출액	74,649	63,161	18.2%	202,725	168,161	20.6%	74,649	57,782	29.2%	. 스낵, 파이 신제품 및 파워브랜드 매출증가
매출원가	42,662	35,231	21.1%	116,567	97,637	19.4%	42,662	34,088	25.2%	. 주요 원재료 단가 인상(팜오일, 설탕 등)
(%)	57.1%	55.8%	1.4%p	57.5%	58.1%	-0.6%p	57.1%	59.0%	-1.8%p	
매출총이익	31,988	27,930	14.5%	86,158	70,524	22.2%	31,988	23,695	35.0%	
(%)	42.9%	44.2%	-1.4%p	42.5%	41.9%	0.6%p	42.9%	41.0%	1.8%p	
판매관리비	15,306	14,389	6.4%	44,005	44,650	-1.4%	15,306	14,129	8.3%	
(%)	20.5%	22.8%	-2.3%p	21.7%	26.6%	-4.8%p	20.5%	24.5%	-3.9%p	
급여	6,844	7,199	-4.9%	20,923	20,839	0.4%	6,844	6,682	2.4%	. 영업인력 효율화
(%)	9.2%	11.4%	-2.2%p	10.3%	12.4%	-2.1%p	9.2%	11.6%	-2.4%p	
광고판촉비	1,913	1,866	2.5%	4,529	8,378	-45.9%	1,913	1,462	30.9%	
(%)	2.6%	3.0%	-0.4%p	2.2%	5.0%	-2.7%p	2.6%	2.5%	0.0%p	
. 광고선전비	718	601	19.5%	1,596	4,618	-65.4%	718	491	46.3%	
(%)	1.0%	1.0%	0.0%p	0.8%	2.7%	-2.0%p	1.0%	0.8%	0.1%p	
. 판매촉진비	1,196	1,265	-5.5%	2,933	3,760	-22.0%	1,196	971	23.2%	. 전년동기 초코파이 등 판촉활동
(%)	1.6%	2.0%	-0.4%p	1.4%	2.2%	-0.8%p	1.6%	1.7%	-0.1%p	
운반비	2,081	1,232	68.9%	5,974	4,005	49.1%	2,081	1,986	4.8%	. 물동량 증가, 직납물류 증가
(%)	2.8%	2.0%	0.8%p	2.9%	2.4%	0.6%p	2.8%	3.4%	-0.6%p	
감가상각비	98	-12	-937.2%	256	229	11.6%	98	79	23.9%	
(%)	0.1%	0.0%	0.2%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
무형자산상각비	71	138	-48.3%	211	138	52.7%	71	73	-1.7%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타	4,299	3,966	8.4%	12,113	11,060	9.5%	4,299	3,848	11.7%	. 지급수수료 등
(%)	5.8%	6.3%	-0.5%p	6.0%	6.6%	-0.6%p	5.8%	6.7%	-0.9%p	
영업이익	16,681	13,541	23.2%	42,153	25,875	62.9%	16,681	9,566	74.4%	
(%)	22.3%	21.4%	0.9%p	20.8%	15.4%	5.4%p	22.3%	16.6%	5.8%p	
기타수익	84	65	29.3%	284	254	11.7%	84	86	-1.6%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	157	51	209.6%	1,052	318	231.0%	157	496	-68.2%	. 잡손실 등
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.5%	0.2%	0.3%p	0.2%	0.9%	-0.6%p	
영업이익 (IFRS)	16,608	13,556	22.5%	41,385	25,811	60.3%	16,608	9,156	81.4%	
(%)	22.2%	21.5%	0.8%p	20.4%	15.3%	5.1%p	22.2%	15.8%	6.4%p	
금융수익	1,514	1,187	27.6%	4,632	2,907	59.3%	1,514	1,528	-0.9%	. 이자수익 증가
(%)	2.0%	1.9%	0.1%p	2.3%	1.7%	0.6%p	2.0%	2.6%	-0.6%p	
금융비용	18	28	-35.6%	66	103	-36.0%	18	22	-19.2%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.1%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
경상이익	18,104	14,715	23.0%	45,951	28,616	60.6%	18,104	10,661	69.8%	
(%)	24.3%	23.3%	1.0%p	22.7%	17.0%	5.6%p	24.3%	18.5%	5.8%p	
법인세	2,812	2,419	16.2%	8,078	4,862	66.2%	2,812	2,565	9.6%	
(%)	3.8%	3.8%	-0.1%p	4.0%	2.9%	1.1%p	3.8%	4.4%	-0.7%p	
순이익	15,292	12,296	24.4%	37,873	23,754	59.4%	15,292	8,096	88.9%	
(%)	20.5%	19.5%	1.0%p	18.7%	14.1%	4.6%p	20.5%	14.0%	6.5%p	

### III. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 손익 (현지 통화)



(단위: 십억 VND)

구분	'20.3분기	'19.3분기	증감	'20.9월 누계	'19.9월 누계	증감	'20.3분기	'20.2분기	증감	비고('19년 3분기 대비)
매출액	1,456	1,233	18.1%	3,929	3,363	16.8%	1,456	1,102	32.1%	원화대비 동화 환율 0.2% 평가절하
매출원가	832	687	21.2%	2,259	1,953	15.7%	832	651	27.9%	
(%)	57.2%	55.7%	1.5%p	57.5%	58.1%	-0.6%p	57.2%	59.0%	-1.9%p	
매출총이익	624	547	14.2%	1,670	1,410	18.4%	624	452	38.1%	
(%)	42.8%	44.3%	-1.5%p	42.5%	41.9%	0.6%p	42.8%	41.0%	1.9%p	
판매관리비	299	279	7.0%	853	893	-4.5%	299	270	10.7%	
(%)	20.5%	22.6%	-2.1%p	21.7%	26.6%	-4.8%p	20.5%	24.5%	-4.0%p	
급여	134	140	-4.6%	405	417	-2.7%	134	128	4.8%	
(%)	9.2%	11.4%	-2.2%p	10.3%	12.4%	-2.1%p	9.2%	11.6%	-2.4%p	
광고판촉비	37	35	5.1%	88	168	-47.6%	37	28	33.1%	
(%)	2.6%	2.9%	-0.3%p	2.2%	5.0%	-2.7%p	2.6%	2.5%	0.0%p	
. 광고선전비	14	11	28.5%	31	92	-66.5%	14	9	48.7%	
(%)	1.0%	0.9%	0.1%p	0.8%	2.7%	-2.0%p	1.0%	0.9%	0.1%p	
. 판매촉진비	23	25	-5.3%	57	75	-24.4%	23	19	25.3%	
(%)	1.6%	2.0%	-0.4%p	1.4%	2.2%	-0.8%p	1.6%	1.7%	-0.1%p	
운반비	41	24	70.3%	116	80	44.5%	41	38	6.9%	
(%)	2.8%	1.9%	0.9%p	2.9%	2.4%	0.6%p	2.8%	3.4%	-0.7%p	
감가상각비	2	-0	-732.2%	5	5	8.1%	2	2	26.4%	
(%)	0.1%	0.0%	0.2%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
무형자산상각비	1	3	-49.5%	4	3	48.0%	1	1	0.3%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타	84	77	8.5%	235	221	6.1%	84	74	14.1%	
(%)	5.8%	6.3%	-0.5%p	6.0%	6.6%	-0.6%p	5.8%	6.7%	-0.9%p	
영업이익	325	267	21.6%	817	517	57.9%	325	182	79.0%	
(%)	22.3%	21.7%	0.7%p	20.8%	15.4%	5.4%p	22.3%	16.5%	5.8%p	
기타수익	2	1	31.9%	6	5	8.2%	2	2	0.9%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	3	1	231.3%	20	6	220.7%	3	9	-67.2%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.5%	0.2%	0.3%p	0.2%	0.9%	-0.6%p	
영업이익 (IFRS)	324	268	21.0%	802	516	55.4%	324	174	86.2%	
(%)	22.2%	21.7%	0.5%p	20.4%	15.3%	5.1%p	22.2%	15.8%	6.5%p	
금융수익	30	23	27.2%	90	58	54.4%	30	29	1.3%	
(%)	2.0%	1.9%	0.1%p	2.3%	1.7%	0.6%p	2.0%	2.6%	-0.6%p	
금융비용	0	1	-34.5%	1	2	-38.0%	0	0	-17.2%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.1%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
경상이익	353	290	21.6%	891	572	55.6%	353	203	74.2%	
(%)	24.2%	23.5%	0.7%p	22.7%	17.0%	5.6%p	24.2%	18.4%	5.9%p	
법인세	55	48	15.1%	157	97	61.0%	55	49	12.0%	
(%)	3.8%	3.9%	-0.1%p	4.0%	2.9%	1.1%p	3.8%	4.4%	-0.7%p	
순이익	298	243	22.8%	734	475	54.5%	298	154	94.1%	
(%)	20.5%	19.7%	0.8%p	18.7%	14.1%	4.6%p	20.5%	13.9%	6.5%p	

# IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 매출



(단위: 억원)

카테고리	'20.3분기	'19.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'20.9월 누계	'19.9월 누계	누계 증감액	누계 증감(%)	누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	199	169	30	17.8%	83.8%	524	427	97	22.8%	83.7%	잼 초코파이(블랙커런트, 망고)
비스킷	39	36	3	8.1%	16.2%	102	85	17	20.2%	16.3%	초코보이(초코송이), 촉촉한초코칩
합계	238	205	33	16.1%	100.0%	627	512	114	22.3%	100.0%	

(단위: 백만 루블)

카테고리	'20.3분기	'19.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'20.9월 누계	'19.9월 누계	누계 증감액	누계 증감(%)	누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	1,220	922	298	32.3%	83.8%	3,087	2,389	698	29.2%	83.7%	
비스킷	236	195	41	21.2%	16.2%	603	477	126	26.5%	16.3%	
합계	1,456	1,117	340	30.4%	100.0%	3,690	2,866	824	28.8%	100.0%	루블 환율 12.6% 평가절하

	'20.3분기	'19.3분기	3분기 증감(%)	'20.9월 누계	'19.9월 누계	누계 증감(%)
환율	0.1616	0.1848	-12.6%	0.1699	0.1788	-5.0%



# IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'20.3분기	'19.3분기	증감	'20.9월 누계	'19.9월 누계	증감	'20.3분기	'20.2분기	증감	비고('19년 3분기 대비)
매출액	23,804	20,509	16.1%	62,687	51,240	22.3%	23,804	19,125	24.5%	파이, 비스킷 신제품 매출 증가, 루블 환율 -12.6% 평가 절하
매출원가	14,899	13,313	11.9%	38,842	34,175	13.7%	14,899	11,916	25.0%	생산량 증가 및 원재료 단가 하락
(%)	62.6%	64.9%	-2.3%p	62.0%	66.7%	-4.7%p	62.6%	62.3%	0.3%p	
매출총이익	8,905	7,196	23.8%	23,845	17,064	39.7%	8,905	7,209	23.5%	
(%)	37.4%	35.1%	2.3%p	38.0%	33.3%	4.7%p	37.4%	37.7%	-0.3%p	
판매관리비	4,087	3,901	4.8%	11,684	10,194	14.6%	4,087	3,478	17.5%	
(%)	17.2%	19.0%	-1.8%p	18.6%	19.9%	-1.3%p	17.2%	18.2%	-1.0%p	
급여	1,117	1,115	0.2%	3,688	3,293	12.0%	1,117	1,013	10.2%	
(%)	4.7%	5.4%	-0.7%p	5.9%	6.4%	-0.5%p	4.7%	5.3%	-0.6%p	
광고판매촉비	71	160	-55.8%	182	311	-41.5%	71	33	113.6%	
(%)	0.3%	0.8%	-0.5%p	0.3%	0.6%	-0.3%p	0.3%	0.2%	0.1%p	
. 광고선전비	71	160	-55.8%	182	311	-41.5%	71	33	113.6%	
(%)	0.3%	0.8%	-0.5%p	0.3%	0.6%	-0.3%p	0.3%	0.2%	0.1%p	
. 판매촉진비	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
운반비	1,551	1,236	25.5%	3,947	2,865	37.8%	1,551	1,256	23.5%	판매량 증가 및 공장간 이동물량 증가
(%)	6.5%	6.0%	0.5%p	6.3%	5.6%	0.7%p	6.5%	6.6%	-0.1%p	
감가상각비	64	77	-16.3%	202	226	-10.7%	64	68	-5.6%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
무형자산상각비	1	1	-43.3%	3	3	-15.5%	1	1	-37.9%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
기타	1,284	1,312	-2.2%	3,662	3,495	4.8%	1,284	1,106	16.0%	
(%)	5.4%	6.4%	-1.0%p	5.8%	6.8%	-1.0%p	5.4%	5.8%	-0.4%p	
영업이익	4,818	3,295	46.2%	12,161	6,870	77.0%	4,818	3,731	29.1%	
(%)	20.2%	16.1%	4.2%p	19.4%	13.4%	6.0%p	20.2%	19.5%	0.7%p	
기타수익	52	59	-11.7%	206	201	2.4%	52	-84	-161.4%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.2%	-0.4%	0.7%p	
기타비용	22	21	5.5%	177	77	130.7%	22	-99	-122.0%	
(%)	0.1%	0.1%	-0.01%p	0.3%	0.1%	0.1%p	0.1%	-0.5%	0.6%p	
영업이익 (IFRS)	4,848	3,333	45.5%	12,190	6,995	74.3%	4,848	3,746	29.4%	
(%)	20.4%	16.3%	4.1%p	19.4%	13.7%	5.8%p	20.4%	19.6%	0.8%p	
금융수익	129	153	-15.6%	657	454	44.7%	129	166	-22.2%	
(%)	0.5%	0.7%	-0.2%p	1.0%	0.9%	0.2%p	0.5%	0.9%	-0.3%p	
금융비용	70	81	-13.7%	230	293	-21.6%	70	76	-8.5%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.4%	0.6%	-0.2%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
경상이익	4,907	3,405	44.1%	12,617	7,155	76.3%	4,907	3,835	28.0%	
(%)	20.6%	16.6%	4.0%p	20.1%	14.0%	6.2%p	20.6%	20.1%	0.6%p	
법인세	992	717	38.3%	2,536	1,500	69.1%	992	798	24.2%	
(%)	4.2%	3.5%	0.7%p	4.0%	2.9%	1.1%p	4.2%	4.2%	0.0%p	
순이익	3,915	2,688	45.7%	10,081	5,656	78.3%	3,915	3,037	28.9%	
(%)	16.4%	13.1%	3.3%p	16.1%	11.0%	5.0%p	16.4%	15.9%	0.6%p	

# IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 RUB)

구분	'20.3분기	'19.3분기	증감	'20.9월 누계	'19.9월 누계	증감	'20.3분기	'20.2분기	증감	비고('19년 3분기 대비)
매출액	1,456	1,117	30.4%	3,690	2,866	28.8%	1,456	1,131	28.7%	원화대비 루블 환율 12.6% 평가절하
매출원가	911	724	25.8%	2,286	1,911	19.6%	911	704	29.3%	
(%)	62.6%	64.8%	-2.3%p	62.0%	66.7%	-4.7%p	62.6%	62.3%	0.3%p	
매출총이익	545	393	38.9%	1,403	954	47.1%	545	427	27.7%	
(%)	37.4%	35.2%	2.3%p	38.0%	33.3%	4.7%p	37.4%	37.7%	-0.3%p	
판매관리비	251	212	18.6%	688	570	20.6%	251	207	21.6%	
(%)	17.3%	19.0%	-1.7%p	18.6%	19.9%	-1.3%p	17.3%	18.3%	-1.0%p	
급여	69	60	15.2%	217	184	17.9%	69	61	14.2%	
(%)	4.8%	5.4%	-0.6%p	5.9%	6.4%	-0.5%p	4.8%	5.4%	-0.6%p	
광고판촉비	4	9	-50.9%	11	17	-38.5%	4	2	112.6%	
(%)	0.3%	0.8%	-0.5%p	0.3%	0.6%	-0.3%p	0.3%	0.2%	0.1%p	
. 광고선전비	4	9	-50.9%	11	17	-38.5%	4	2	112.6%	
(%)	0.3%	0.8%	-0.5%p	0.3%	0.6%	-0.3%p	0.3%	0.2%	0.1%p	
. 판매촉진비	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
운반비	95	68	40.2%	232	160	45.0%	95	74	27.9%	
(%)	6.5%	6.0%	0.5%p	6.3%	5.6%	0.7%p	6.5%	6.5%	0.0%p	
감가상각비	4	4	-4.0%	12	13	-6.0%	4	4	-1.2%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
무형자산상각비	0	0	-33.3%	0	0	-11.1%	0	0	-33.3%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
기타	79	71	10.8%	216	195	10.3%	79	66	20.2%	
(%)	5.4%	6.4%	-1.0%p	5.8%	6.8%	-1.0%p	5.4%	5.8%	-0.4%p	
영업이익	294	181	62.7%	716	384	86.3%	294	220	33.4%	
(%)	20.2%	16.2%	4.0%p	19.4%	13.4%	6.0%p	20.2%	19.5%	0.7%p	
기타수익	3	3	4.1%	12	11	7.8%	3	-4	-173.5%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.2%	-0.4%	0.6%p	
기타비용	2	1	36.7%	10	4	142.8%	2	-5	-128.6%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.3%	0.1%	0.1%p	0.1%	-0.5%	0.6%p	
영업이익 (IFRS)	296	183	61.8%	717	391	83.4%	296	221	33.7%	
(%)	20.3%	16.4%	3.9%p	19.4%	13.7%	5.8%p	20.3%	19.5%	0.8%p	
금융수익	8	8	1.2%	39	25	52.3%	8	10	-17.6%	
(%)	0.6%	0.7%	-0.2%p	1.0%	0.9%	0.2%p	0.6%	0.9%	-0.3%p	
금융비용	4	4	0.5%	14	16	-17.5%	4	5	-4.1%	
(%)	0.3%	0.4%	-0.1%p	0.4%	0.6%	-0.2%p	0.3%	0.4%	-0.1%p	
경상이익	300	187	60.5%	743	400	85.6%	300	227	32.2%	
(%)	20.6%	16.7%	3.9%p	20.1%	14.0%	6.2%p	20.6%	20.0%	0.5%p	
법인세	61	39	54.0%	149	84	77.9%	61	47	28.6%	
(%)	4.2%	3.5%	0.6%p	4.0%	2.9%	1.1%p	4.2%	4.2%	0.0%p	
순이익	239	147	62.3%	593	316	87.6%	239	180	33.2%	
(%)	16.4%	13.2%	3.2%p	16.1%	11.0%	5.0%p	16.4%	15.9%	0.5%p	